

Allgemeine Geschäftsbedingungen – Hotelzimmervermittlung

Wir bitten um Beachtung folgender Punkte:

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Vermittlung von Hotelzimmern durch die Kassel Marketing GmbH bei einer über die Website www.kassel.de, telefonisch oder vor Ort in der Tourist Info getätigten Hotelbuchung.

Mit seiner Anmeldung bietet der Kunde den Abschluss des Vermittlungsvertrages mit der Kassel Marketing GmbH und sogleich den Abschluss eines Gastaufnahme- / Beherbergungsvertrages mit dem Hotel verbindlich an. Die Anmeldung erfolgt durch den Anmelder auch für alle in der Anmeldung mit aufgeführten Personen, für deren Vertragsverpflichtungen der Anmelder wie für seine eigenen Verpflichtungen haftet, sofern er diese Verpflichtung durch ausdrückliche, gesonderte Erklärung übernommen hat.

Der Vermittlungsvertrag mit der Kassel Marketing GmbH kommt mit der Annahme durch die Kassel Marketing GmbH zustande, über die er den Kunden mit der Buchungsbestätigung auf einem dauerhaften Datenträger informiert. Der vermittelte Beherbergungsvertrag wird ausschließlich zwischen dem Kunden und dem Hotel geschlossen. Die Erbringung der Unterkunftsleistung obliegt nicht der Kassel Marketing GmbH, sondern wird vom Hotel in eigener Verantwortung wahrgenommen.

Der Kunde muss sich daher mit sämtlichen Ansprüchen aus dem Beherbergungsvertrag an das Hotel richten. Der Kunde muss auch jeden Änderungswunsch, insbesondere eine eventuell gewünschte Änderung der benötigten Zimmeranzahl, oder auch der An- und / oder Abreisedaten, direkt an die Kassel Marketing GmbH melden. Gleiches gilt auch bei notwendigen Stornierungen. Diese richten sich nach den Stornierungsbedingungen des Hotels, das bei kurzfristiger Absage ggf. auch den Preis für die Übernachtung/en geltend machen kann.

Um die Reservierung auch im Falle einer späten Anreise nach 18:00 Uhr zu garantieren, benötigt das Hotel die Kreditkartendetails (Kreditkartennummer, Gültigkeitsdatum der

Kreditkarte, Inhaber der Kreditkarte und die Sicherheitsnummer der Kreditkarte) des Kunden. Der Hotelier ist ansonsten berechtigt, das reservierte Zimmer nach 18:00 Uhr anderweitig zu vergeben. Das Hotel kann die Verbindlichkeit der Reservierung auch von weiteren Bedingungen abhängig machen.

Die Kassel Marketing GmbH übernimmt als Vermittler keine Haftung für die ordnungsgemäße Durchführung und Erbringung der Leistungen aus dem Beherbergungsvertrag. Die Kassel Marketing GmbH haftet als Vermittler von Einzelleistungen für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Kassel Marketing GmbH nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt wird. Der Schadensersatzanspruch gegen die Kassel Marketing GmbH ist bei leicht fahrlässiger Verletzung von Vertragspflichten stets auf den bei Vertragsschluss nach Art der Leistung als mögliche Folge vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Ersatz von Schäden wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit.

Online-Streitbeilegung gem. Art. 14 Abs. 1 ODR-VO Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die der Kunde unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> findet. Die Kassel Marketing GmbH nimmt an keinem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil und ist auch nicht gesetzlich verpflichtet, hieran teilzunehmen.

Vermittler:

Kassel Marketing GmbH

Obere Königsstraße 15

34117 Kassel

Telefon 0561 7077-07

Fax 0561 7077-169

E-Mail booking@kassel-marketing.de

Homepage: www.kassel.de

Geschäftsführer: Andreas Bilo

Amtsgericht Kassel HRB 4639,

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Norbert Wett, Stadtrat